

מענה לשאלות הבהרה - מכרז פומבי מס' 42/23
רכישה ואספקת נעליים עבור משמר בתי המשפט

מס'	עמוד במכרז	סעיף במכרז	תוכן הבקשה להבהרה	תשובה
1	ניקוד ההצעות	3.2.1 הערכת איכות	איכן ניתן לפרט את המרכיבים הנלווים ע"מ שיכלו לבוא לידי ביטוי בציון? הכוונה היא שהנעליים שלנו בעלות טכנולוגיות מתקדמות ולא רואה מקום היכן ניתן לפרט אותם.	ניתן להוסיף לחוברת ההצעה (פרק ב'), מסמכים נוספים ככל שנדרש. הניקוד יינתן רק בעבור הרכיבים הרלוונטיים כפי שצוינו במסמכי המכרז (סעיף 3.2.1).
2	בחירת זוכה	4.5.2 תחילת מתן השירותים	ההערכות לכמות כזאת של נעליים כאשר אינך יודע את התפלגות המידות מראש דורשת מספר חודשים . מבקש לציין שפרק הזמן לאספקה מיום חתימה לא יקטן מארבע חודשים.	פרק הזמן לאספקת הנעליים לא יקטן מ-90 ימים.
3	כללי המכרז	6.7 הוצאות	האם הדוגמאות למכרז יוגשו ע"י חשבונית לתשלום ?	לא. ראו סעיף 6.7.1 ו סעיף 9.2.2.7.
4	פרק ג' – פירוט השירותים	13.1.15.1 הסוליה	לא הוגדרה מהי רמת ההחלקה הרצויה, נא לציין לפחות SRC	בהתייחסות למרכיב הסוליה נדרשת עמידות בהחלקה על משטחי דריכה שונים - לשון המכרז. ברכיב זה לא נקבעה רמה/תקינה ספציפית.
5	פרק ג' – פירוט השירותים	13.1.15.1 הסוליה	היכן המקום לציין את טכנולוגיות מתקדמות של הסוליה לדוגמא , מערכת לבלימת זעזועים וכו'.	ראו מענה לשאלה 1.
6	פרק ג' – פירוט השירותים	13.1.15.2 גפה	תת סעיף ג' שרוכים. נא לאפשר מערכות שרוכים מתקדמות לפתיחה/הסגירה מהירה, לדוגמא BOA	מקובל.
7	נספח שאלון דוגמה	מרכיבים נלווים	הנעליים שלנו הם בעלי טכנולוגיות מתקדמות וייחודיות. היכן ובאיזה אופן ניתן לפרט ולהציג את המידע הרלוונטי?	ראו מענה לשאלה 1.

			לוועדת הנעלה	
8.	פרק א'	2.3.1.3	האם ניתן להגיש דגם אחד זהה לגברים ונשים פשוט במידה שונה ?	כן. יש לוודא שהדגם אכן מותאם לשני המינים. כמו כן, לדגם מגוון מידות (לכל מין) התואם את דרישות המכרז (13.1.11).
9.	א	4.5.2	מטעמים של שיקולי היערכות לוגיסטית, נודה להבהרה הבהרה מהו פרק הזמן שבו צפויה להתקבל הודעת הזכייה ממועד אחרון להגשת המכרז?	הודעת זכייה יוצאת מיד עם סיום הליכי הבדיקה ובדרך כלל, עד 30 יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות. יובהר שאין במענה זה התחייבות להכרזה על זוכה בפרק הזמן הנקוב, שכן, לכל מכרז מורכבות והתפתחות התקשורתית שונה.
10.	א	4.5.2	מהו הצפי שאותו משער המזמין בשלב זה לפיו יתבקש הזוכה לספק אספקה ראשונה?	עד 90 יום ממועד הודעת הזכייה.
11.	א	4.5.2	מהו הצפי המשוער של כמות ההזמנה הראשונה?	הזמנת הרכש הראשונה תצא עבור כ 800 זוגות נעליים. האספקה תהיה מדורגת מדי חודש ולפי בקשת המזמינה.
12.	ב	9.2.2	נודה להבהרה באשר לזהות "הלקוח" לפי דרישות המכרז. האם הכוונה בהכרח ללקוחות מוסדיים? לחברה יש שרשרת אספקה קמעונאית וכן סיטונאית. בין הלקוחות הסיטונאים ניתן למצוא רשתות קמעונאות הנעלה גדולות. בנוסף, מוכרת החברה ללקוחות קצה, דרך מועדוני לקוחות, למשל למשרתים בכוחות הביטחון. האם שתי הדוגמאות הנ"ל יכולות להיחשב באותה מידה ללקוחות? לצורכי סעיף זה? או שמא חובה על המציע לפרט לקוחות מוסדיים בלבד?	לפי המצוין בסעיף 9.2.2.2, יש להציג 3 לקוחות שונים. לקוח ייחשב כלקוח בין אם הוא רשת ו/או לקוח פרטי/מוסדי.

<p>כמצוין בסעיף, שמורה למזמינה הזכות להגדיל את היקף ההתקשרות, כך שאין הכרח לכך שהיקף ההתקשרות יגדל. 10% מתייחס לכמות השנתית.</p>	<p>האם התיבה "היקף ההתקשרות" שצפוי לגדול ב-10% מתייחס לכמות האספקה השנתית (כמפורט בסעיף 13.1.17 בפרק ג')?</p>	<p>2.2</p>	<p>ד</p>	<p>13.</p>
<p>כמות האספקה השנתית הממוצעת הינו כ 900 זוגות (אספקה חודשית וקורסים). האספקה מתבצעת מדי חודש (כ -75 זוגות). תיתכן סטייה של כ 20% למעלה/למטה באספקה החודשית.</p>	<p>בעוד שמובנת היעדר יכולת המזמין להתחייב להיקף, נבקש להבהיר מה הרף התחתון או טווח הסטייה ב% שיכול להיות לכמות האספקה (כמפורט בסעיף 13.1.17 בפרק ג')?</p>	<p>2.3</p>	<p>ד</p>	<p>14</p>